

In esecuzione della determinazione dirigenziale n 1137 del 2014

## **SI RENDE NOTO**

Che il Comune di Foggia intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni al fine di promuovere il concerto inaugurale del Teatro Giordano previsto per il 10 dicembre con l'Orchestra Giovanile Cherubini diretta da Riccardo Muti.

La sponsorizzazione ha come finalità la promozione nel migliore dei modi dell'inaugurazione del Teatro, da considerarsi "Grande evento", e dell'inizio della stagione di prosa e il contenimento della spesa pubblica .

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono agenzie pubblicitarie del territorio che intendano promuovere l'immagine di operatori economici attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale per il suddetto evento.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità di sponsor.

### **Art. 1 Soggetto promotore**

L'amministrazione Comunale, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsée, mentre lo sponsor si obbliga a pagare un certo corrispettivo e a realizzare supporti per la divulgazione del marchio della ditta individuata.

### **Art. 2 Oggetto e natura giuridica della sponsorizzazione**

La proposta di sponsorizzazione è di natura economica. Per un'offerta con importo a base d'asta pari a € 25.000,00 Iva compresa la ditta prescelta potrà realizzare a proprie spese due totem da posizionare all'esterno del Teatro Giordano e una passerella in moquette con i loghi aziendali su Piazza Cesare Battisti . La ditta dovrà inoltre predisporre una gigantografia volta a coprire il fabbricato fatiscente di fronte al teatro su entrambe le facciate, collocandola su apposita impalcatura ad evitare aderenza alle facciate dell'immobile.

L'aggiudicazione sarà fatta all'offerta più alta .

### **ART. 3 Durata**

La sponsorizzazione e il posizionamento dei totem e della passerella avranno termine il 31 dicembre 2014

### **ART. 4 Impegni dello sponsor**

Il soggetto individuato come sponsor, previa formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, avrà l'obbligo di corrispondere la prestazione economica a favore dello sponsée e di assumere tutte le spese relative alle imposte, canoni e corrispettivi previsti dalle leggi e regolamenti.

### **ART. 5 Impegni dell'Amministrazione sponsée**

L'Amministrazione concederà a titolo gratuito l'occupazione di suolo pubblico.

### **ART. 6 Requisiti di partecipazione e configurazione proposte di partecipazione.**

Potranno presentare richiesta di partecipazione le agenzie di pubblicità, le quali dovranno avere già individuato la ditta o le ditte che sponsorizzeranno l'iniziativa.

L'Amministrazione si riserva il diritto di rifiutare proposte di sponsor non adeguate alla qualità dell'evento. La partecipazione all'avviso avviene mediante apposita istanza redatta utilizzando il modello B allegato al presente avviso.

#### **ART. 7 Modalità di presentazione delle proposte**

La ditta dovrà depositare la domanda redatta sul modello predisposto dall'Amministrazione All. B e l'offerta economica della sponsorizzazione espresso in Euro All. C, a pena di esclusione dalla gara.

I due allegati, ognuno in una busta chiusa con su scritto " Domanda di partecipazione " e " Offerta economica", dovranno pervenire in unica busta chiusa e controfirmata sui lembi, a pena di esclusione. La busta dovrà pervenire presso il Comune di Foggia – Protocollo Generale C. Garibaldi, 58 – Servizio Cultura a mezzo raccomandata entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 28 novembre 2014. Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura " manifestazione di interesse alla sponsorizzazione del concerto inaugurale del Teatro U. Giordano".

L'apertura delle buste avverrà il giorno 28 novembre a partire dalle ore 17.00 in seduta aperta presso il Servizio Cultura – Via Gramsci, 17.

#### **ART. 8 Metodo di valutazione dell'offerta**

Le proposte saranno valutate in relazione alla migliore offerta formulata con importo in aumento rispetto alla base d'asta pari a € 25.000,00 iva compresa.

Qualora la procedura di selezione andasse deserta, l'Amministrazione si riserva di procedere alla stipula del contratto di sponsorizzazione con soggetti terzi.

#### **ART. 9 Formalizzazione nel rapporto di sponsorizzazione**

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni, avverrà tramite stipula di contratto di sponsorizzazione ( All. D).

#### **ART. 10 Trattamento dati personali**

Ai sensi del D.lgs. 196/2003 i proponenti presta il loro consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, finalizzata all'espletamento delle procedure di scelta del contraente, per l'individuazione degli sponsor. Titolare del trattamento è il Comune di Foggia.

#### **ART: 11 Responsabilità del procedimento, informazioni e chiarimenti**

Responsabile unico del procedimento è il dirigente del Servizio Cultura  
dott.ssa Gloria Fazia, via Gramsci 17